



**ART  
EM  
IS**

**ARTEMIS ACADEMIE  
HOGESCHOOL VOOR  
TREND FORECASTING,  
STYLING & ART DIRECTION**

**ART  
EM  
IS**





# THE FUTURE NEEDS CREATIVE PROBLEM SOLVERS





**ARTEMIS**

# INHOUD

ARTEMIS ACADEMIE	08
WAT ONS DRIJFT	10
BUSINESS NETWORK	12
DE OPLEIDING	14
WAAR BLINK JIJ IN UIT?	16
DE ARTEMIS METHODE	18
ONDERWIJSPROGRAMMA	20
3 FOCUSGEBIEDEN	22
OVERZICHT ONDERWIJSPROGRAMMA	28
STUDIELOOPBAANONTWIKKELING	32



# ÉÉN OPLEIDING, DRIE FOCUS- GEBIEDEN

Artemis Academie is een particulier opleidingsinstituut voor hoger onderwijs. Sinds 1988 maken wij impact op de creatieve industrie. We begonnen als opleider tot allround stylist en zijn geëvolueerd naar opleider tot allround creative concept developer binnen de focusgebieden trend forecasting, styling en art direction. Deze combinatie maakt ons tot unieke hogeschool in Nederland.

Wij staan voor verbinding, verwondering en vooruitgang. Dit zijn belangrijke katalysators om tot vernieuwende ideeën en innovaties te komen. We verkennen en verleggen daarmee continu onze creatieve grenzen om ambities en idealen waar te maken.



Beeld:  
Artemis Alumni,  
Esmee van der Molen

## VERBINDING

Wij bouwen bruggen en leggen verbanden tussen studenten, docenten, bedrijven en de academie. Van het kleinste idee, tot the bigger picture willen wij ertoe doen. Wij staan hier altijd open en toegankelijk in.

## VERWONDERING

Creativiteit begint met verwondering. Wij inspireren je met een andere kijk op creativiteit die verandering brengt op de mens, de markt en de maatschappij. We motiveren je om meer te zien en meer te ontdekken.

## VOORUITGANG

Wij zijn initiatiefrijk en zitten dicht op de zeitgeist. Wij zetten (nieuwe) technieken aantoonbaar in voor thema's die in de samenleving spelen zoals het klimaat en ongelijkheid. Een beetje activistisch en optimistisch want wij weten dat het beter kan.



# WHY

# HOW

# WHAT

**WHY** - Wij creëren een omgeving waar je jezelf kunt ontwikkelen tot allround creative concept developer met een eigen stijl.

**HOW** - Dit doen we door samen te werken, te co-creëren en te inspireren, zodat ons creatieve onderwijs altijd van betekenis is voor de mens, de markt en de maatschappij.

**WHAT** - Binnen onze kleinschalige, veilige en persoonlijke omgeving vormen we creativiteit door je de eerste twee jaar kennis te laten maken met alle facetten van het creatieve werkveld. Vanaf het derde jaar leg je het accent op een focusgebied: trend forecasting, styling of art direction.





Beeld:  
Artemis Alumni,  
Sanne Martens

# KRACHT VAN VERBINDING

Artemis blinkt uit in de link tussen creativiteit en het bedrijfsleven. Onze nauwe connectie met het bedrijfsleven komt vooral tot stand doordat we werken met docenten die afkomstig zijn uit de beroepspraktijk. Zij leren de studenten hoe creativiteit en een eigen signatuur doorvertaald worden naar het werkveld.

Onze alumni zijn daarvan het levende bewijs en werken onder andere bij Daily Paper, Crisp Sheets, ELLE, Sissy Boy, Museum Boijmans van Beuningen, Nxt Museum, Ace & Tate, Hunkemöller en reclamebureau Natwerk. Alumni zijn daar actief als print- en product designer, trend forecaster, art director, stylist en set designer.





# ALLROUND CREATIVE CONCEPT DEVELOPER

Creativiteit is één van de vier belangrijkste '21st century skills'. Een unieke blik op de wereld wordt dus steeds belangrijker. Onze opleiding sluit perfect aan op de huidige en toekomstige beroepseisen.



Beeld:  
Artemis Alumni,  
Abel Breunissen



## DE ARTEMIS 'ALLROUND CREATIVE CONCEPT DEVELOPER' MET DE GRAAD BACHELOR OF ARTS;

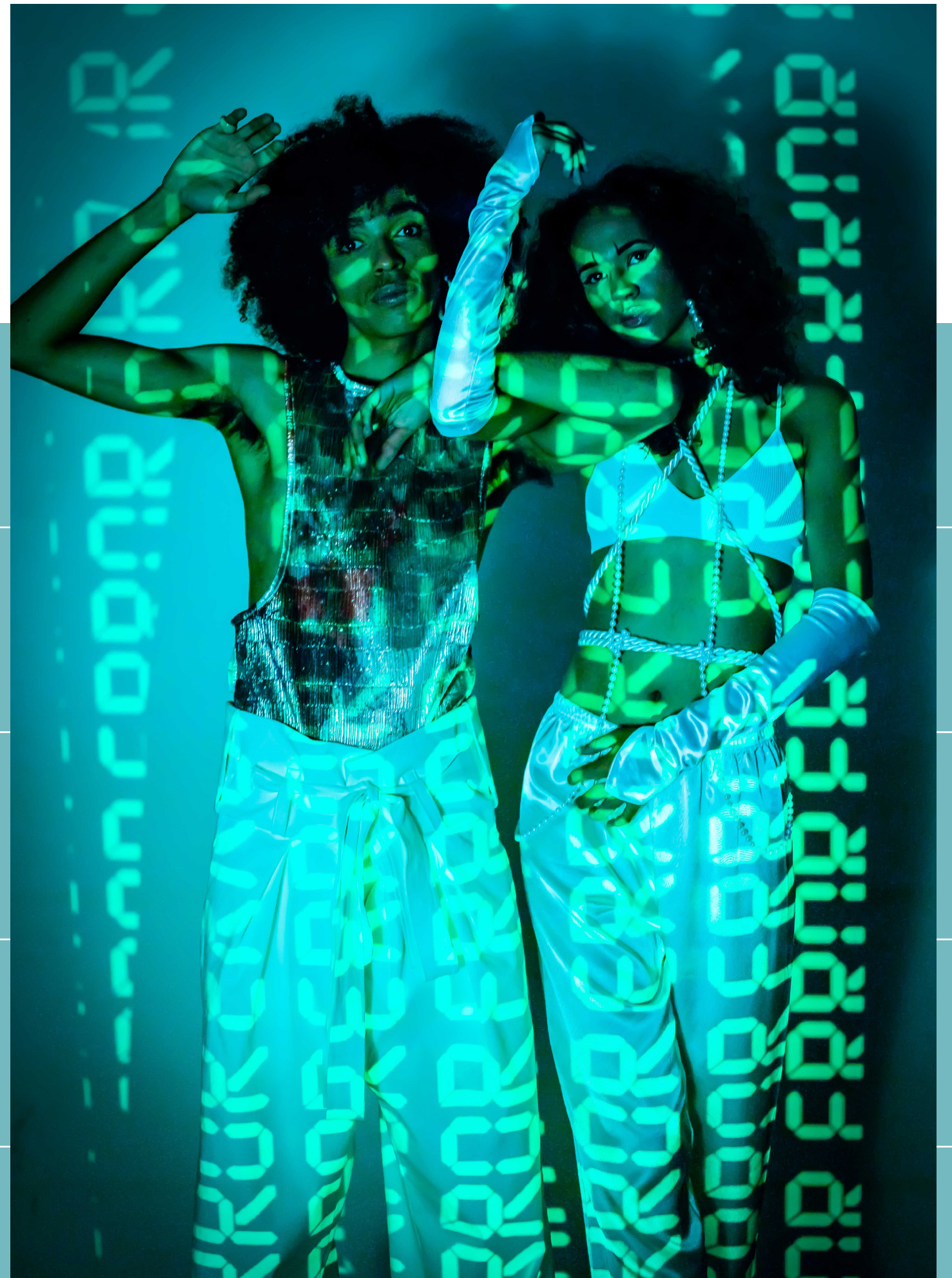
- Speelt op basis van creatief onderzoek in op de behoeften van de mens, de markt en de maatschappij;
- Vertaalt trend-, markt- en beeldend onderzoek naar persoonlijke en strategische visies, innovatieve oplossingen en onderscheidende concepten;
- Ontwikkelt, visualiseert en presenteert inspirerende en vernieuwende tijds- en toekomstbeelden, trendonderzoek- en forecasts, producten, ruimten en services/diensten;
- Werkt interdisciplinair en zet individuele en collectieve creativiteit in bij het realiseren en visualiseren van waarde(n) volle innovaties;
- Reflecteert kritisch en vernieuwt zich voortdurend om te kunnen anticiperen op een hybride beroepspraktijk en een wereld die continu in verandering is.



Beeld:  
Artemis Alumni,  
Jaysy Oosterveen

# BEN JIJ EEN INSPIRATOR, VORMGEEVER OF VISUAL STORYTELLER?

ONDERZOEKEN - CONCEPTUALISEREN - CREËREN - COMMUNICEREN

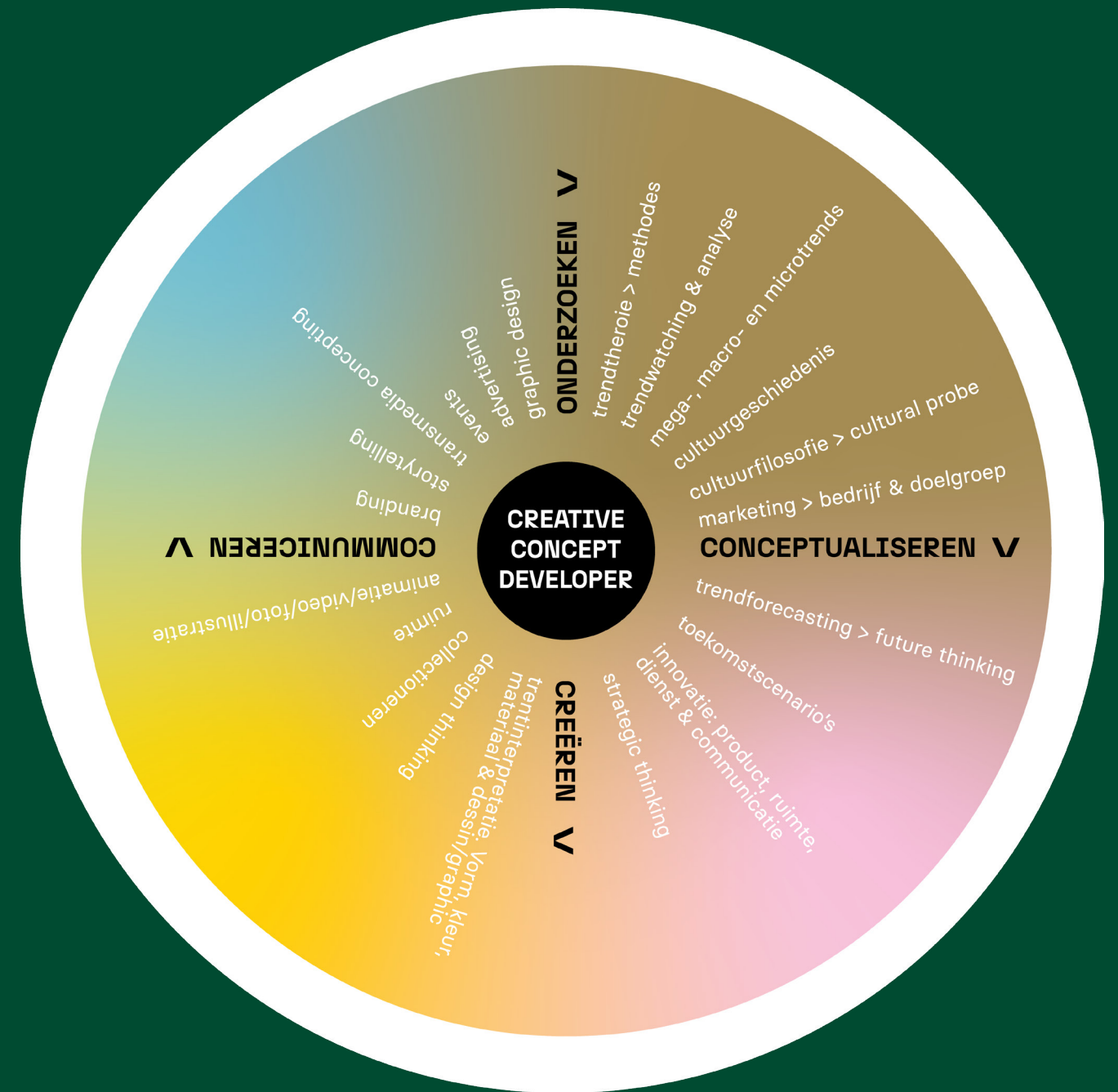




# DE ARTEMIS METHODE

Vanaf het eerste jaar leren de studenten te onderzoeken, conceptualiseren, creëren en te communiceren. Dit noemen wij allround. Het fundament en de rode draad van het onderwijsprogramma is het trendonderzoek, dit vormt een solide basis bij het oplossen van beroeps- en maatschappelijke vraagstukken.

Met deze unieke Artemis-methode ontwikkelt de student creatieve concepten die verbinding maken met de mens (de doelgroep), de markt (het bedrijf) en de maatschappij. Hiermee creëren we maatschappelijke relevantie en bewustzijn.







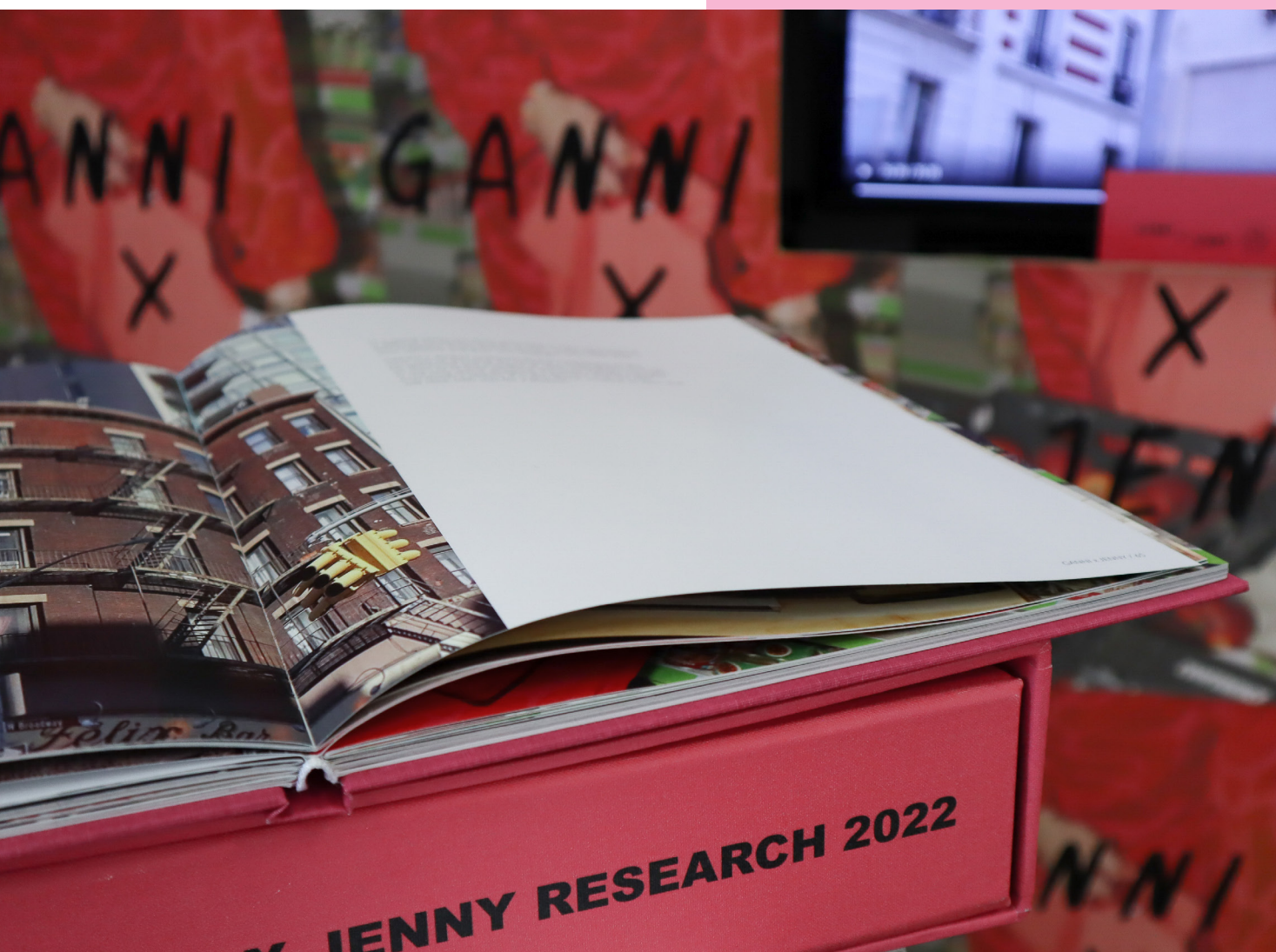
# ONDERWIJS- PROGRAMMA

Het onderwijsprogramma biedt de studenten de mogelijkheid om zich te onderscheiden door het accent te leggen op één van de drie focusgebieden; trend forecasting, styling of art direction.



Beeld rechts:  
Artemis Alumni,  
Ivi Bruls

Beeld onder:  
Artemis Alumni,  
Jente Zwamborn



## FOCUSGEBIED 1:

# TREND FORECASTING

**ONDERZOEKEN** - **CONCEPTUALISEREN** - **CREËREN** - **COMMUNICEREN**

Tijdig trends herkennen, duiden en kansen signaleren is voor het bedrijfsleven cruciaal om te overleven in een snel veranderende wereld. Trendonderzoek en toekomstvisie ontwikkelen is voor bedrijven en organisaties van waarde en betekenisvol. Onze studenten maken de toekomst voorstelbaar door deze te onderbouwen en scenario's te visualiseren. Op basis van een onderbouwde visie, gesignaleerde kansen, behoeftes of problemen ontwikkel je innovatieve concepten voor bijvoorbeeld fashion, retail, events, food en interieur.

De Artemis Academie student is een inspirator en verbeelders van de mens, de markt en de maatschappij in de toekomst. Het accent bij trend forecasting ligt op onderzoek.

### WAT KUN JE WORDEN?

Trendwatcher, trend forecaster, creatief strateeg, textiel- en materiaal innovator, beeldresearcher, ontwikkelaar van trendboeken/presentaties bij bedrijven.

Studenten hebben onder andere case studies uitgevoerd bij Holland Herald (KLM) waar de toekomst van magazines is onderzocht, AKZO NOBEL dat zich specifiek richtte op kleuren, bij JCDecaux dat zich richt op reclamedragend straatmeubilair over vergroening van buitenreclame, en bij Het Rijksmuseum met een onderzoek naar de toekomst van digitale kunst.



FOCUSGEBIED 2:

# STYLING

ONDERZOEKEN - CONCEPTUALISEREN - **CREËREN** - COMMUNICEREN

Bedrijven en organisaties willen hun doelgroep(en) blijven verrassen en verleiden met inspirerende concepten. Door onderzoek te doen weet de student precies wat de mens, de markt en de maatschappij wil zien en ervaren. Op basis van deze inzichten kijkt de student met een nieuwe blik naar bestaande concepten om deze vervolgens te actualiseren. De Artemis Academie student is de vormgever met een eigen signatuur van producten, ruimtes en materialen. Het accent van styling ligt op creëren en visualiseren.

**WAT KUN JE WORDEN?**

Print & dessin designer, product stylist/designer, fashion stylist/designer, foodstylist, fotostylist, interieur stylist en set designer.

Voorbeelden van casestudies die studenten hebben uitgevoerd zijn onder andere hoe 3D design toegepast kan worden binnen PVH (Tommy Hilfiger & Calvin Klein), bij Piet Boon hoe sustainability geïmplementeerd kan worden binnen de ontwerpen, maar ook meer praktische toepassingen als het ontwikkelen van print & dessin bij ICE Internationale voor exclusieve handgemaakte vloerkleden en tapijten.

Beeld:  
Artemis Alumni,  
Madelon Bosman



FOCUSGEBIED 3:

# ART

# DIRECTION

ONDERZOEKEN - CONCEPTUALISEREN - CREËREN - **COMMUNICEREN**

Voor een merk of organisatie is zichtbaarheid voor en verbondenheid met hun doelgroep(en) essentieel om zich te onderscheiden ten aanzien van hun concurrenten. De student speelt als verbinder een belangrijke rol in het (re)branden en positioneren van merken. De Artemis Academie student is de conceptontwikkelaar en visuele storyteller van transmediale concepten die inspeelt op de behoefte van mens, markt en maatschappij. Die behendig switcht tussen verschillende disciplines en eindverantwoordelijk is voor het proces en concept. Het accent bij art direction ligt op visualiseren en communiceren.

Beeld boven:  
Artemis Alumni,  
Freke Meijeraan

**WAT KUN JE WORDEN?**

Art director, brand developer, concept developer apps & diensten, campaigns- en experience marketeer, experience & events designer.

Studenten hebben bij verschillende bedrijven stage gelopen met uiteenlopende uitdagingen, zoals het bereikbaarbaar maken van kunst en cultuur voor alle jongeren in de Nederlands samenleving bij de Beeldbrekers van het Van Gogh Museum. Voor Sanature werd een concept ontwikkeld om jongeren onder de 12 jaar alles te leren over menstruatie. Bij Videoland werd een concept ontwikkeld hoe FOMO tegen te gaan onder jongeren en voor Het Algemeen Dagblad werd in kaart gebracht hoe nieuws kan worden overgebracht bij GenZ.





# IN VIER DUIDELIJKE STAPPEN NAAR JOUW EINDDOEL

De student wordt interdisciplinair opgeleid en studeert aan de hand van vier fases.

## JAAR 01

### ORIËNTEREN

In het eerste collegejaar, de propedeusefase, staat de opleiding in het teken van oriëntatie op de studie en het creatieve werkveld.

Met zowel praktische als theoretische kennis en vaardigheden maakt de student kennis met studeren aan het HBO. Je leert onderzoeken, creatief denken en handelen, experimenteren en fouten maken. Je ontwikkelt een onderzoekende mentaliteit en leert conceptmatig te denken.

Daarbinnen ontdek je jouw passie en kracht, en leert reflecteren op je eigen werk(proces) en het werk van je medestudenten.

## JAAR 02

### VERDIEPEN

In deze fase zijn alle vakken met elkaar verbonden en werk je per lesblok aan één overkoepelende opdracht uit het bedrijfsleven of aan een maatschappelijk relevant vraagstuk. Bedrijven worden direct betrokken voor praktijkprojecten en best practices.

Tijdens multidisciplinaire projecten werk je individueel of in teamverband. De concepten zijn gebaseerd op trendonderzoek en spelen in op de behoefte van bedrijf en doelgroep. Ter voorbereiding op de praktijkstage kies je voor één van de drie focusgebieden: Trend Forecasting, Styling of Art Direction in een branche naar keuze.

## JAAR 03

### DIFFERENTIËREN

In het derde jaar bepaal je in steeds grotere mate een eigen focus en krijg je de mogelijkheid om je te onderscheiden binnen het uitstroomprofiel.

Tijdens de stage ervaar je de beroepspraktijk en breng je de inmiddels opgedane kennis ten uitvoer. Je groeit door de nieuw verworven kennis en vaardigheden.

Na de stage ontwikkel je tijdens het reguliere lesblok ondernemerschap en werk je toe naar een stevig onderbouwde visie op de toekomst. Je leert bewuste keuzes te maken en een strategie te bepalen ter voorbereiding op het vierde jaar.

## JAAR 04

### POSITIONEREN

Het vierde jaar staat in het teken van positionering als beginnend beroepsprofessional. Je onderscheidt je door het accent te leggen op Trend Forecasting, Styling of Art Direction. Binnen de gestelde kaders formuleer je je eigen onderzoeks- en ontwerp vragen en werk je aan complexe vraagstukken. Wij verwachten dat je zelfstandig keuzes maakt en werkt op basis van een gelijkwaardige interactie tussen medestudent, coach en stakeholders. Daarbinnen dagen we je uit om al je capaciteiten en kansen volledig te benutten.

Op basis van het landelijke opleidingsprofiel Beeldende Kunst & Vormgeving, Dublin-descriptoren, input van onze stakeholders en actuele beroepseisen zijn de beoogde leerresultaten gevormd. Deze worden weergegeven en getoetst op basis van zeven competenties, waarmee je wordt voorbereid op een dynamische en veranderlijke arbeidsmarkt:

1. Onderzoekend vermogen & omgevingsgerichtheid
2. Conceptueel & creërend vermogen
3. Communicatief vermogen
4. Vermogen tot kritische reflectie
5. Vermogen tot groei en vernieuwing
6. Organiserend vermogen
7. Vermogen tot samenwerken



# OVERZICHT ONDERWIJSPROGRAMMA

## JAAR 1 - ORIËNTEREN

### INTRODUCTIE

#### BLOK 1 | VISUELE COMMUNICATIE

- visual storytelling
- studies naar waarneming
- grafische vormgeving
- beeldcultuur 1
- verdiepingsvakken: digitale technieken

#### BLOK 2 | PRODUCTSTYLING

- modestyling
- kleur- en materiaalstyling
- mode illustratie
- kunst, cultuur en maatschappij
- verdiepingsvakken: onderzoek; modemarketing en digitale technieken

#### PROJECT speelt in op de actualiteit

#### BLOK 3 | COMMUNICATIESTYLING

- onderzoek; visuele & creatieve marketing
- videoconcept / realisatie
- visuele communicatie
- fotostyling/fotografie
- verdiepingsvakken: digitale technieken

#### BLOK 4 | CREATIEF ONDERZOEK

- trend onderzoek en theorie
- trend: kleur & materiaal-futures
- cultural probe
- cultuurfilosofie
- verdiepingsvakken: datavisualisatie technieken

#### BLOK 5 | RUIMTESTYLING

- ruimte forecast
- kleur- en materiaalstyling
- interieur-productstyling
- fotostyling
- verdiepingsvakken: sketch-up, materiaal-beleving en visualisatie technieken

#### AFSLUITING JAAR

## JAAR 2 - VERDIEPEN

### BLOK 6 | ART DIRECTION

- Fase 1:
- trendanalyse en theorie
  - concepting
  - verdiepingsvakken: beeldcultuur 2 en aanvullend actueel programma gericht op design ethics, geur, diversiteit / inclusiviteit

- Fase 2:
- concepting
  - grafische vormgeving
  - videoconcept / productie
  - fotostyling
  - verdiepingsvakken; gericht op realisatie concept en visualisatietechnieken

#### PRAKTIJKPROJECT ism bedrijven / organisatie

### BLOK 7 | STYLING

- Fase1:
- trendinterpretatie; modedesign, food, interieurdesign
  - studium generale
  - designthinking
  - verdiepingsvakken: design antropologie en materiaal-futures

- Fase 2: (student bepaalt eigen focus) trends vertalen naar:
- productstyling; mode en/of interieur
  - kleur- en materiaalstyling; dessin
  - ruimtestyling; interieur / public space
  - verdiepingsvakken: gericht op realisatie en visualisatie concept

#### STUDIETRIP / PROJECT wisselend programma

### BLOK 8 | BEST PRACTICE

- concepting: vraagstukken vanuit de beroepspraktijk en/of maatschappij
- individuele focus
- ism bedrijven/organisaties
- verdiepingsvakken: marketing & visualisatie

## JAAR 3 - DIFFERENTIËREN

### PRAKTIJKSTAGE

- op basis van individuele focus en ambitie
- meewerken en ervaring op doen in de beroepspraktijk
- stageverslag & reflectie
- terugkomdagen: een actueel programma

### BLOK 9 | TRENDFORECASTING

- trendforecasting en theorie (future thinking)
- creatief research & design thinking
- strategie; kansen signaleren (strategic thinking)
- verdiepingsvakken: mooc, essay schrijven
- studietrip/project afgestemd op lesprogramma
- personal creative branding: ondernemerschap - ontwikkeling eigen 'brand' & voorbereiding 4e jaar

## JAAR 4 - POSITIONEREN

### BLOK 10 | POSITIONERING ALS (BEELD)MAKER

- op basis van individuele focus en ambitie
- vrije opdracht in het kader van het persoonlijke handschrift & thematiek

### BLOK 11 | POSITIONERING ALS ONDERZOEKER

- start afstudeerfase
- op basis van individuele focus en ambitie
- deel 1: trendforecasting 5 of 10 of 20 jaar
- algemeen en branche gericht trendonderzoek
- visie op mens, markt en maatschappij
- gevisualiseerd onderzoek en tevens brondocument voor de casestudy en het eindexamen.
- verdiepingsvak: trendtheorie

- deel 2: casestudy
- bedrijfsgericht onderzoek in en voor de beroepspraktijk
  - ism bedrijven/organisaties
  - output is een creatief voorstel voor bedrijf

### BLOK 12 | POSITIONERING ALS BEGINNEND BEROEPSPROFESSIONAL

- op basis van individuele focus\* en ambitie
- het eindexamenproject; een proeve van bekwaamheid

- \*focus gebied:
- trendforecasting
  - styling
  - art direction

- studietrip / project in afstemming op eindexamen
- presentatie en expositie eindexamenproject





# DE STUDENT OP #1

Met maar 80 studenten per leerjaar houden we het kleinschalig. Na een tijdje kent iedereen elkaar. We hebben wat voor elkaar over en helpen de ander verder. Het geeft ons tijd en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling dat een essentieel onderdeel is van het creatieve proces.

Binnen deze kleinschalige omgeving is het welzijn van onze studenten één van de belangrijkste speerpunten binnen ons onderwijs.

We hechten veel waarde aan de persoonlijke begeleiding van studenten. Tijdens studieloop gesprekken creëren we momenten van reflectie. Samen met je begeleider sta je niet alleen stil bij je studievoortgang, maar wordt ook je persoonlijke en professionele groei belicht. Dit wordt altijd getoetst op zes sociale dimensies die in ons hele onderwijs zijn verweven:

## GROEI MINDSET

Wij leren onze studenten dat creatieve vaardigheden in de loop van de tijd kunnen ontwikkelen.

## VERTROUWEN

We doen er alles aan om je het volste vertrouwen in je eigen capaciteiten te geven. Kleine groepen, persoonlijke aandacht en ruimte voor individuele ontwikkeling staan centraal.

## SAMENWERKEN

Wij stimuleren samenwerking, omdat het de beste manier is om van elkaar te leren. Creaties worden er altijd beter van.

## POSITIEVE FEEDBACK

Wij stimuleren positieve feedback. Je krijgt feedback over je theoretische, creatieve en praktische vaardigheden. Daar horen punten van verbetering bij, afbrekende kritiek en negativiteit niet.

## VRIJHEID

Bij ons krijg je vrijheid om te experimenteren met creatieve concepten. Experimenteren leidt tot inzichten en inzichten leiden tot verbetering.

## VEILIGHEID

Om de sociale veiligheid te borgen heeft Artemis Academie een extern vertrouwenspersoon: Clemence Hessels. Clemence kan altijd worden ingeschakeld voor hulp en advies.

## DIVERSITEIT & INCLUSIE

Diversiteit en inclusie is de rode draad die door al onze sociale dimensies loopt. We creëren onder bezielende leiding van Tony Sacharias een omgeving waar iedereen zichzelf kan zijn, bewust wordt van eigen gedrag en begrip toont voor andermans normen en waarden.







# STUDIE- LOOPBAAN PROGRAMMA

De sociale dimensies zijn per jaar doorvertaald naar een inspirerend studieloopbaan programma. Door dit programma ben je bewuster van je persoonlijke en professionele ontwikkeling. Het programma is gekoppeld aan de vier studiejaren: oriënteren, verdiepen, differentiëren en positioneren.

## JAAR 1 - ONTDEK JE KARAKTER

Dit jaar begeef je je in de oriënterende fase. De focus wordt gelegd op experimenteren en je wordt sterk aangemoedigd om uit je comfort-zone te stappen. De studieloopbaanbegeleiding krijgt vorm door je een vaste wekelijkse werkplaats aan te bieden. Onder begeleiding van een docent kun je werken aan vakken waar je extra aandacht aan wilt besteden. Daarnaast is er veel één-op-één aandacht waarin je samen met de studieloopbaanbegeleider kijkt naar waar je als creative vandaan komt, waarin je uitblinkt en waar je valkuilen liggen.

## JAAR 2 - BOUW JE IDENTITEIT

In het tweede jaar krijg je studieloopbaanbegeleiding op het gebied van 'soft skill' ontwikkeling. Denk hierbij aan thema's als feedback ontvangen en geven, reflecteren, omgaan met faalangst en leren samen te werken met begrip voor elkaar. Als vervolg op dit traject reflecteer je op het werk dat je voor Artemis hebt gemaakt. Daarnaast begin je met het onderzoeken van de mogelijkheden naar een passende stage. Het stage-traject biedt wekelijkse input door middel van lezingen, portfolio werkplaatsen en een portfolio meet & greet met bedrijven uit de creatieve industrie. Daarnaast heb je consult momenten met je stagebegeleider die je proces bijhoudt en tips geeft met betrekking tot je individuele proces.

## JAAR 3 - WERK AAN JE PERSONAL BRAND

Jaar drie staat in het teken van jezelf positioneren. Dit jaar begin je met een stage van zes maanden. Tijdens deze stage kun je alles wat je op de academie hebt geleerd toepassen in de praktijk. De academie faciliteert twee terugkomdagen waarin je frisse input krijgt om nieuwe perspectieven te creëren die van belang zijn voor je stage. Tussentijds komt je stagebegeleider eenmalig bij je op bezoek. Tussentijd kun je natuurlijk altijd bij je begeleider terecht met vragen of eventuele problemen. Na afloop van de stage ga je dieper in op de gekozen differentiatie. Je krijgt informatie over ondernemerschap, jezelf positioneren en insights over de ontwikkelingen binnen de creatieve industrie.

## JAAR 4 - VERSTERK JE VISIE

In het vierde jaar komt de toekomst van studeren na Artemis Academie in zicht. Het is een jaar waarin je je eigen signatuur verder ontwikkelt die je onderscheidt ten opzichte van anderen. Daarnaast ga je de opgedane kennis toepassen op een casestudie die je op eigen kracht initieert. Daar gaat twee maanden studieloopbaanbegeleiding aan vooraf. Hierin wordt dieper ingegaan op maatschappelijk trendonderzoek en het proactief benaderen van bedrijven die baat hebben bij een creatief voorstel rondom dit onderzoek. Dit zijn momenten waar je ook reflecteert op je beoogde toekomst na de academie en je wordt gemotiveerd om keuzes te maken die relevant voor je zijn.





te

artemis

J. VAN NOOFTSCHOOL

ART  
EM  
IS

Disclaimer  
Aan de inhoud van deze brochure  
kunnen geen rechten ontleend  
worden, omdat die continu aan  
verandering onderhevig is.

**CONTACT**  
020 - 689 51 00  
INFO@ARTEMISACADEMIE.NL





Artemis Academie  
Prinsengracht 400  
Amsterdam

020-689 51 00